

RETAIL (SUBJECT CODE: 401) MIDTERM QUESTION PAPER FOR CLASS IX (SESSION 2023-2024)**Max. Time: 2 Hours****Max. Marks: 50****SECTION A: OBJECTIVE TYPE QUESTIONS**

| Q | Answer 4 out of 5 given questions on Employability Skills (1 x 4 = 4 marks) | |
|--|--|---|
| 1 | Information by signs and signals speaking, writing or using some other medium and means is called _____ संकेतों और संकेतों द्वारा बोलने, लिखने या किसी अन्य माध्यम और माध्यम का उपयोग करने वाली सूचना को _____ कहा जाता है? | 1 |
| 2 | _____ refers to taking responsibility for one's own behaviour and well-being. _____ का अर्थ है स्वयं के व्यवहार और भलाई की जिम्मेदारी लेना। | 1 |
| 3 | _____ state of psychological tension and discomfort originating from unforeseen, difficult, confusing and challenging situations. _____ अप्रत्याशित, कठिन, भ्रमित करने वाली और चुनौतीपूर्ण स्थितियों से उत्पन्न मनोवैज्ञानिक तनाव और परेशानी की स्थिति। | 1 |
| 4 | Email cannot be sent to more than one person at a time True/False? ईमेल एक समय में एक से अधिक व्यक्तियों को नहीं भेजा जा सकता है सही/गलत? | 1 |
| 5 | Write one of the 7Cs of communication? संचार के 7C में से कोई एक लिखिए? | 1 |
| Answer 12 out of the given 13 questions (1 x 12 = 12 marks) | | |
| 6 | _____ is a store specialising in one type of products (merchandise) or single line of goods _____ एक प्रकार के उत्पादों (वस्तुओं) या माल की एकल पंक्ति में विशेषज्ञता वाला एक स्टोर है | 1 |
| 7 | A retailer should stock the goods which are needed by the customers. True/False एक रिटेलर को उन सामानों का स्टॉक करना चाहिए जिनकी ग्राहकों को जरूरत है। सही/ गलत | 1 |
| 8 | Paanwala shop is an example of which type of retail? पानवाला की दुकान किस प्रकार की फुटकर बिक्री का उदाहरण है ? | 1 |
| 9 | A _____ is an important intermediary in distribution channels. वितरण चैनलों में एक _____ एक महत्वपूर्ण मध्यस्थ है। | 1 |
| 10 | Lack of modern technology is a feature of _____ retail. आधुनिक तकनीक का अभाव _____ खुदरा की एक विशेषता है। | 1 |
| 11 | Corporate retail chain is also called _____. franchise b) chain retailer c) independent retailer d) None of the above कॉर्पोरेट रिटेल चेन को _____ भी कहा जाता है। फ्रैंचाइज़ी b) चेन रिटेलर c) इंडिपेंडेंट रिटेलर d) उपरोक्त में से कोई नहीं | 1 |
| 12 | Goods that can be obtained with money are called _____ goods वह वस्तुएँ जो रुपए से प्राप्त की जा सकती हैं, _____ वस्तुएँ कहलाती हैं | 1 |
| 13 | Goods which are easily available to the consumer, without any extra effort are called _____ goods वह वस्तुएँ जो बिना किसी अतिरिक्त प्रयास के उपभोक्ता को आसानी से उपलब्ध हो जाती हैं, _____ वस्तुएँ कहलाती हैं | 1 |
| 14 | Full form of FMCG is _____ FMCG का पूर्ण रूप _____ है | 1 |
| 15 | Goods which fulfil the customer's basic needs are called impulse goods. True/ False | 1 |

| | | |
|---|---|---|
| | ग्राहक की मूलभूत आवश्यकताओं की पूर्ति करने वाली वस्तुएँ आवेगी वस्तुएँ कहलाती हैं। सही गलत | |
| 16 | Goods which need not be purchased frequently as they are made to last for a longer period of time are called perishable goods. True/False जिन वस्तुओं को बार-बार खरीदने की ज़रूरत नहीं होती है क्योंकि वे लंबे समय तक चलने के लिए बनाई जाती हैं, उन्हें खराब होने वाली वस्तुएँ कहा जाता है। सही/ गलत | 1 |
| 17 | Industrial goods includes a) material and parts b) capital items c) supplies d) All of the above औद्योगिक वस्तुओं में शामिल हैं a) सामग्री और भागों b) पूंजीगत वस्तुएं c) आपूर्ति d) उपरोक्त सभी | 1 |
| 18 | Define wholesaler? थोक व्यापारी को परिभाषित करें? | 1 |
| SECTION B: SUBJECTIVE TYPE QUESTIONS | | |
| Answer 3 out of the 4 given questions on Employability Skills (2 x 3 = 6 marks) Answer each question in 20 – 30 words. | | |
| 19 | What are the factors which influence the workplace communication? कार्यस्थल संचार को प्रभावित करने वाले कारक कौन से हैं? | 2 |
| 20 | What are the factors that help in building self confidence? वे कौन से कारक हैं जो आत्मविश्वास के निर्माण में मदद करते हैं? | 2 |
| 21 | Write a short note on the uses of internet? इंटरनेट के उपयोग पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें? | 2 |
| 22 | What is the difference between interests and abilities? रुचियों और क्षमताओं में क्या अंतर है? | 2 |
| Answer 6 out of the given 7 questions in 20 – 30 words each (2 x 6 =12 marks) | | |
| 23 | What is e-shopping? ई-शॉपिंग क्या है? | 2 |
| 24 | What is franchising? फ्रेंचाइजी क्या है? | 2 |
| 25 | Write about one of the leading Indian retail groups/chains? अग्रणी भारतीय खुदरा समूहों/श्रृंखलाओं में से एक के बारे में लिखें? | 2 |
| 26 | What is organised retail? संगठित खुदरा क्या है? | 2 |
| 27 | What are shopping goods? खरीदारी के सामान क्या हैं? | 2 |
| 28 | It is important to report to the supervisor about product shortages or oversupply? Why? उत्पाद की कमी या अधिक आपूर्ति के बारे में पर्यवेक्षक को रिपोर्ट करना महत्वपूर्ण है? क्यों? | 2 |
| 29 | What is television shopping? टेलीविजन खरीदारी क्या है | 2 |

| Answer 4 out of 5 of the given questions in 50– 80 words each (4 x 4 = 16 marks) | | |
|---|--|---|
| 30 | What are the differences between store retail and non-store retail? स्टोर रिटेल और नॉन-स्टोर रिटेल में क्या अंतर हैं? | 4 |
| 31 | What are the functions of a retailer? एक खुदरा विक्रेता के कार्य क्या हैं? | 4 |
| 32 | What services do retailers provide to customers? खुदरा विक्रेता ग्राहकों को क्या सेवाएं प्रदान करते हैं? | 4 |
| 33 | What is the procedure required for receiving goods? माल प्राप्त करने के लिए आवश्यक प्रक्रिया क्या है? | 4 |
| 34 | What is the difference between organised and unorganised retail? संगठित और असंगठित खुदरा में क्या अंतर है? | 4 |